

KÄYTTÄJÄRYHMÄKUVAUS

He keskittyvät oman sosiaalisen asemansa tukemiseen ja haluavat osoittaa pätevyyttään vallitsevan kulttuurin standardien mukaisesti. Sosiaalisen arvostuksen saavuttaminen on heille tärkeää, ja siksi he pyrkivät saavuttamaan tai säilyttämään valta-aseman sosiaalisessa järjestelmässä. Miehet korostuvat tässä ryhmässä enemmän kuin missään muussa ryhmässä, 73 prosenttia ryhmästä on miehiä. He ovat melko nuoria, heidän keski-ikänsä on 34,4 vuotta ja 79 prosenttia heistä lukeutuu alle 44-vuotiaisiin. Ryhmä on saanut enemmän koulutusta kuin muut, ryhmään kuuluvista 37 prosenttia on suorittanut korkeakoulututkinnon.

He ovat asenteiltaan konservatiiveja ja yhteiskunnallisen järjestyksen kannalla. He arvostavat taloudellista sallivuutta ja uutta tekniikkaa, mutta suhtautuvat kielteisesti vieraiden kulttuurien edustajiin, erilaisuuteen ja muiden auttamiseen. He vaalivat yksilön valinnanvapautta, kunhan valinnat eivät uhkaa yhteiskunnallista järjestystä tai talouden kehitystä. Heidän on vaikea sulattaa erilaisia yhteiskunnallisia näkemyksiä. Tehokkuusajattelu on heille mieleen ja he ovat avoimia uudelle tekniikalle. Yhteiskunnallinen turvallisuus on heille tärkeää ja he ovat kaupallisesti orientoituneita. Ympäristönsuojelu on heille vähemmän myönteinen asia kuin muille. Ajassamme he näkevät paljon sekä hyvää että huonoa, enemmän kuitenkin hyvää. Heidän mielenkiinto kohdistuu teknistaloudellisiin asioihin. Heitä kiinnostaa Hex, Nasdaq ja talousuutiset, autoilu ja asunnonvaihto. Myös tiede, internet ja yhteiskunnalliset asiat kiinnostavat heitä keskimääräistä enemmän. Keskimääräistä vähemmän heitä kiinnostavat mm. ruokaohjeet, lastenhoito ja -kasvatus, luonto ja ympäristöasiat sekä ihmissuhteet. Heidän musiikkimaku on kansainvälisesti suuntautunutta ja painottuu rock- ja pop -musiikkiin, listahitteihin ja pop-balladeihin.

Lähde: Puohiniemi, M.